

Email automatizace

- vlastní kvalitní databáze kontaktů
- plánování kampaní
- neomezená pracovní doba
- Individuální automatizovaná komunikace je příležitostí, jak „vytěžit“ ze zákazníků co nejvíce
- odlišení se od konkurence
- udržení stávajících zákazníků (klientů)
- získání nových zákazníků (klientů)
- propagační newslettery
- vhodné pro slevové akce
- potvrzení objednávek, registrací, rezervací atd.
- větší přehlednost
- urychluje realizaci projektu
- možnost roztřídění zákazníků (klientů)

Cena je vždy individuální a je přizpůsobená danému klientovi



Reklamní a digitální služby