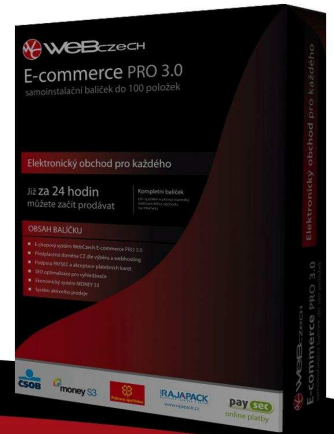




Technická podpora: eshop@webczech.cz
www.webczech.cz



Profesionální software pro tvorbu a správu internetového obchodu verze 3.0



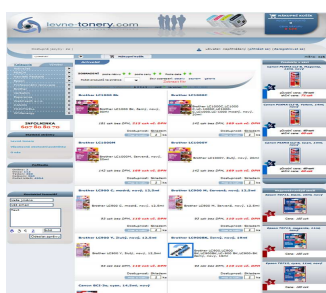
WebCzech E-commerce PRO 3.0 je již třetí verzí jednoho z nejspěšnějších systémů pro výstavbu a provoz vlastního elektronického obchodu. Celý systém disponuje nadstandardními funkcemi, které většinou naleznete pouze v zakázkových elektronických obchodech jejichž cena je většinou nad 100 000Kč. WebCzech E-commerce PRO 3.0 obsahuje tyto profesionální nástroje:

- **E-shopový systém WebCzech E-commerce PRO 3.0**
- **Předplacenou doménu CZ dle výběru a webhosting**
- **Podpora internetových plateb PAYSEC a akceptace platebních karet**
- **SEO optimalizace pro vyhledávače (systém aktivního prodeje)**
- **Ekonomický systém MONEY S3**

Jedná se o profesionální aplikaci, která byla naprogramována přímo projektem WebCzech. Nejedná se tedy o žádné open-source řešení stažené z internetu a podobné záležitosti. Díky tomu je celé ovládání v češtině a jsme schopni k jakékoli části programu poskytnout odpovídající technické poradenství. Jedná se o profesionální robustní systém postavený na technologii PHP a na kvalitní a rychlé databázi založené na MYSQL.

WebCzech E-commerce PRO je v současné době, s více než 3000 uživateli, jedničkou na trhu v systémech na elektronické obchodování na českém trhu.

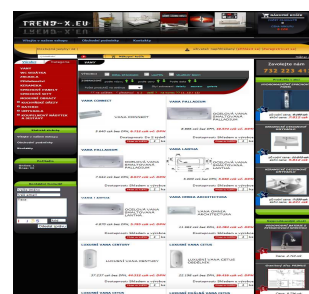
Celý systém v praxi si můžete prohlédnout například na :



www.levne-tonery.com



www.multicentrum.cz



www.trend-x.eu



www.paulastyle.cz



www.kamnaandrlík.cz



www.zoocenter.cz

Otestujte si systém v praxi



Kompletní demo verzi systému naleznete na adrese:

www.eshop3.w1.cz

www.eshop3.w1.cz/admin - adresa pro přístup do administrace (jméno: admin heslo: admin)

Cena systému



Nemáme co skrývat a nemáme se za co stydět. Snažíme se o co nejpřehlednější tvorbu cen a chceme, aby potencionální zákazník dopředu věděl, kolik za svůj nový e-shop zaplatí. Všechny varianty systému jsou funkčně naprosto stejné. Neprodáváme tedy žádné ořezané varianty s nutností vše dokupovat.

***Jako jediní na trhu v ČR jsme schopni vyřídit dotaci na pořízení systému od partnera projektu
Československé obchodní banky a.s.***

WebCzech E-commerce PRO 3.0 je dodáván ve čtyřech variantách podle maximálního počtu položek zboží, které lze do systému vložit. V ceně všech variant je předplacený webhosting na 1. rok provozu (další rok stojí 1000Kč bez DPH) a u placených balíčků navíc dostanete registraci a správu domény dle vlastního výběru opět na jeden rok. Instalaci provádí automat přímo na serveru. Zákazník si vybere některý z přednastavených vzhledů při aktivaci balíčku.

WebCzech e-commerce PRO 100	0,- Kč
WebCzech e-commerce PRO 500	5 999,- Kč
WebCzech e-commerce PRO 1000	9 999,- Kč
WebCzech e-commerce PRO neomezený	14 999,- Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH 20%

Cena balíčků všech balíčků již obsahuje webhosting na 1. rok provozu v hodnotě 1000Kč. Kromě varianty zdarma je součástí ostatních balíčků i předplacená doména na 1 rok v hodnotě 250Kč

Variantu s nižším počtem položek lze navýšit při doplacení ceny požadované varianty + 1000Kč za práci technika při navýšení.

K dispozici je i pronájem celého řešení, kdy je pronajímána nejvyšší tedy neomezená licence za cenu 499Kč / měsíc.

Proč je cena tohoto systému tak nízká?

Projekt WebCzech, který je výrobcem tohoto systému je v současné době pravděpodobně největší webdesignovou společností v ČR a spravuje portfolio více než 67 000 klientů. Náklady na vývoj a správu produktu se tak rozloží mezi celou skupinu uživatelů. Tento systém používá v ČR více než 3000 elektronických obchodů.

Proč pořídit zrovna tento systém

Technická podpora v češtině a neustálý vývoj s možností automatických aktualizací



Vzhledem k tomu, že tento systém je naprogramován přímo projektem WebCzech máte k dispozici technickou podporu v češtině. Zároveň se snažíme o bleskové odstranění případné nalezené chyby (96% chyb bylo odstraněno do 1 hodiny od kontaktování naší technické podpory, toto bývá nejčastější problém u konkurenčních aplikací stažených z internetu, kdy odstranění chyby znamená dlouhé pátrání na internetu po někom, kdo už chybu našel před Vámi a dokázal ji odstranit.

Na aplikaci se neustále pracuje a na základě podnětů ze strany uživatelů systému neustále uvádíme další komponenty sloužící k jednodušší správě a většímu pohodlí zákazníků

Propracovaný systém nákupu zboží pro zákazníky



Veškeré zboží jde přehledně řadit do neomezeného počtu kategorií a podkategorií. Zboží lze přiřadit atributy (parametry) a vytvořit i variantní produkty s přímou vazbou. Podle parametrů a výrobců je jej poté možné vyhledávat a přímá vazba parametrů zase zajistí to, že si zákazník neobjedná barvu nebo rozměr, který se nevyrobí nebo není k dispozici. Samozřejmostí je řazení podle ceny, dostupnosti nebo abecedy.

Protože v e-shopu zákazník nakupuje hlavně pocitem a očima je možné ke každému produktu pomocí editoru přidat poutavý popis a neomezené množství obrázků, které jsou automaticky přizpůsobeny a opatřeny vodoznakem.

Marketingové nástroje pro zvýšení návštěvnosti a konverzního poměru mezi návštěvníkem a objednávkou



Celý systém je výborně optimalizován pro vyhledávače. Nejenom že vyhledávače zaregistrují Vaše stránky, ale dokonce vidí i jednotlivé položky zboží. Do systému je integrovaná komponenta aktivního prodeje, která se stará o cílenou propagaci jednotlivých položek zboží ve vyhledávačích. Další funkcí, která podporuje návštěvnost a tím i tržby je automatický export položek zboží pro vyhledávače zboží jako www.zbozi.cz, www.heureka.cz a další...

Pro další podporu marketingu jsou k dispozici detailní statistiky návštěv a konverzních poměrů k jednotlivým produktům. Máte tak přehled o tom, který produkt je například hodně navštěvovaný, ale málo se nakupuje. Samozřejmostí je možnost nastavení a plánování akcí a generování souboru sitemap.

Jedná se o jediný e-shopový systém v České republice, který disponuje komponentou na přímý export vybraných produktů z e-shopu na server www.aukro.cz !!!

Maloobchodní i velkoobchodní prodej – katalog

V systému je možné nastavit rozsáhlou politiku slev pro konkrétní zákazníky. Uživatele lze řadit do uživatelských skupin a těmto skupinám je možné nastavit fixní procentuelní slevy nebo zcela individuální cenu pro každou jednotlivou položku zboží na e-shopu. Je tak možné nastavit neomezený počet dealerských tříd pro naprosto přesné zacílení na konkrétního klienta.

Systém je možné přepnout pouze na katalog, kdy není možné zboží nakupovat, ale slouží k prezentaci zboží.

Importy / Exporty dat. Napojení na ekonomické programy



Přímo v e-shopu je integrována komponenta pro možnost importu a exportu informací (formát XML a CSV) o zboží, skladové dostupnosti, ceně a objednávkách. Díky tomu je možné zajistit propojení s účetními a skladovými programy a automatizovat tak aktualizaci informací o zboží v e-shopu nebo přenášet objednávky s minimalizováním rizika chyb. V základu je možné se napojit na většinu těchto programů nebo dodavatelů zboží. V případě, že dodavatel nebo ekonomický software používá nestandardní napojení jsme schopni na zakázku připravit export nebo import na míru Vaším potřebám.

Široké spektrum možností platby za zboží



Díky našim partnerům jsme schopni Vám nabídnout ve všech variantách e-shopu kvalitní zázemí z pohledu platebních metod bez dalších příplatků. Od těch základních, které tvoří dobírka a automatické vystavování faktury pro platbu předem, přes mikro-platební systém PaySec, splátkový prodej Home-Credit až po profesionální platební bránu pro akceptaci platebních karet od ČSOB.

WebCzech E-commerce PRO 3.0 má jako jediný systém v České republice odpuštěn aktivační poplatek u platebních karet ušetříte tak až 12 000Kč.

E-shop a WWW stránky v jednom



Součástí systému WebCzech E-commerce PRO 3.0 je i redakční systém pro tvorbu www stránek, který se hlavně využívá pro plnohodnotnou grafickou editaci informačních podstránek (Všeobecné obchodní podmínky, reklamační řád, kontakty atd.). Tento systém je však možné použít na vytvoření a následnou editaci libovolného počtu takto vzniklých stránek. Pokud tedy nechcete přímo prodávat, můžete systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 přepnout do módu KATALOG, kdy zákazník nemá možnost vložit zboží do košíku a mít tak plnohodnotné internetové stránky s detailní nabídkou produktů a služeb Vaší společnosti s plnou možností do nich zasahovat a přispívat.

Práci s redakčním systémem a vlastní tvorbu www stránek zvládne s tímto systémem i laik, který nemusí znát žádné potřebné technologie. Práce s editorem je podobná jako práce v Microsoft Word.

Přehled dostupných funkcí

Špičková optimalizace pro vyhledávače

Celý systém je od počátku programován k tomu, aby minimalizoval nutné náklady k marketingu elektronického obchodu. Optimalizace pro vyhledávače, schopnost vyhledávačů nalézt požadované zboží a načíst korektní informace patří základním kamenům úspěšného e-shopu. WebCzech E-commerce PRO 3.0 umí pracovat s klíčovými slovy, popisky, zobrazovat adresu produktu včetně kompletní cesty nejenom pomocí id a tak zvyšovat počet Vašich zákazníků a objednávek.

Systém aktivního prodeje

WebCzech E-commerce PRO 3.0 disponuje jako jediné e-shopové řešení na trhu v ČR systémem aktivního prodeje. Tato komponenta výrazně snižuje nutné náklady na propagaci elektronického obchodu a cíleně přivádí zákazníky, kteří hledají právě to zboží, které Váš e-shop má. Díky tomu většina našich klientů měla investice do systému zpět do **2 měsíců od spuštění**. Je téměř nemožné přesně popsat jak tento systém funguje, protože se skládá z více než tisícovky různých kroků, ale zjednodušeně čerpá informace z vyhledávačů o tom, co zákazníci hledají, porovnává je s tím, co e-shop prodává a pokud nalezne shodu zpětně reportuje vyhledávači, kde je možné daný produkt nalézt.

Několik příkladů zákazníků, používajících tento systém:

Manžetové Knoflíky

WWW.MANZETOVEKNOFLIKY.CZ

Optimalizace na slovní spojení:

Umístění SEZNAM.CZ (12.7.2011):

Umístění GOOGLE.CZ (12.7.2011):

manžetové knoflíky

1. pozice

1. pozice z cca 524 000 nalezených

Levné tonery

WWW.LEVNE-TONERY.COM

Optimalizace na slovní spojení:

Umístění SEZNAM.CZ (12.7.2011):

Umístění GOOGLE.CZ (12.7.2011):

CANON PIXMA CLI-8 (konkrétní vyhledávaný toner)

1. pozice

1. pozice z cca 3 620 000 nalezených

Automatický export seznamu zboží do vyhledávačů

Moderní způsob nakupování, kdy jedním kliknutím prohledáte stovky elektronických obchodů a naleznete ty, kteří mají zboží, které hledáte. Systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 disponuje nejnovější komponentou pro spolupráci s vyhledávači zboží a distribuci vlastních produktů do výsledků vyhledávání.

Multijazyčnost / multiměnnost

novinka ve verzi 3.0

Prodáváte Své produkty i do zahraničí? Nebo chcete prodávat do zahraničí? Systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 je připraven. Popisky a veškeré texty lze přepnout a nastavit do téměř libovolného jazyka a stejně tak umožnit zobrazení ceny i v cizích měnách (včetně měny duální – nutné pro prodej na Slovensku).

Ekonomický systém Money S3

novinka ve verzi 3.0

Partnerem celého projektu se stala společnost CÍGLER SOFTWARE, a.s., která všem začínajícím obchodníkům dává současně s balíčkem WebCzech E-commerce PRO 3.0 plnohodnotnou licenci ekonomického software MONEY S3 START, která umožňuje zpracování účetnictví, fakturace, sklady, mzdy a spoustu dalšího.

Varianty produktu

novinka ve verzi 3.0

Prodáváte zboží, kde zákazník musí vybrat některé z vlastností produktu pro uskutečnění objednávky? Systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 podporuje neomezené množství variant produktu například tričko-XXL-modré-bavlna. Dostupné varianty lze nejenom zobrazit, ale pro každou kombinaci můžete nastavit jinou skladovou dostupnost, cenu a hlavně to, zda v této kombinaci je produkt vůbec možné dodat.

Detailní popis vlastností produktu

novinka ve verzi 3.0

Ke každé kategorii, podkategorii a produktu lze zadat neomezený počet upřesňujících vlastností obsažených produktů, podle kterých je pak možné produkty filtrovat a snáze vyhledávat. Uživatelský komfort v tomto případě zajišťuje lepší pocit nakupujících zákazníků a tedy větší počet objednávek a vyšší tržby (Například Notebook – procesor – velikost paměti – velikost HDD atd.)

Akceptace platebních karet

novinka ve verzi 3.0

Díky spolupráci s partnerem projektu Československou obchodní bankou, a.s. je systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 připraven na akceptaci platebních karet VISA a MasterCard. Tato služba je všem uživatelům systému WebCzech E-commerce PRO 3.0 poskytována bez implementačního poplatku. **Ušetříte tedy až 12 000Kč.**

Akceptace platebních karet Vám umožní zvýšení obrátů a počtu realizovaných transakcí ve Vašem elektronickém obchodě. Prostřednictvím této bezpečné a rychlé platební metody budete mít možnost rozvíjet Vaše obchodování nejen na lokálních trzích a získáte větší počet zákazníků.

PAYSEC

novinka ve verzi 3.0

PAYSEC zajistí okamžité a bezpečné platby na internetu. Veškeré ovládání v češtině, jednoduché zřízení jak pro zákazníka tak pro obchodníka a jedno z nejvyšších zabezpečení elektronických plateb. PaySec je nejrychleji rostoucí platební metoda na internetu. Je to budoucnost, kterou můžete mít za speciálních podmínek ve svém e-shopu již nyní. Pomocí platební metody PaySec mohou nyní platit všichni uživatelé internetbankingu ČSOB tedy více než 1 000 000 potenciálních klientů v ČR.

Základní používající systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 dostávají slevu z poplatku za příchozí transakci, poplatek je pouze 1Kč + 1,5%. PaySec je tedy levnější než platební karty a než prémium SMS. Další nespornou výhodou pro obchodníka je on.line převod. Peníze od zákazníka máte na svém účtu ihned k dispozici a máte 100% jistotu, že zákazník má o zboží zájem.

Zaujala Vás některá z možností on-line plateb? Získejte dotaci na pořízení systému WebCzech E-commerce PRO 3.0 od partnera projektu Československé obchodní banky a.s. Více informací na naší zákaznické lince +420 607 808 070

Platba předem – automatické generování instrukcí k platbě

Zapomeňte na složité vytváření zálohových faktur pokud chce zákazník uhradit částku za objednané zboží předem. Systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 automaticky vygeneruje instrukce k platbě s variabilním symbolem, který umožní jednoznačnou identifikaci platby a odešle je zákazníkovi.

Nastavení poplatků za dopravu a platbu

novinka ve verzi 3.0

Systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 výrazně rozšířil možnosti nastavení poplatků za dopravu a platbu. Nyní je možné rozdělit poštovné podle hmotnosti zboží, zadat atypické ceny za dopravu u rozměrných kusů (například nábytek) nebo určit, která platba lze kombinovat s jakou dopravou. V rámci marketingových akcí můžete systém nastavit tak, aby automaticky odpouštěl poplatky, pokud zákazníkova objednávka překročí udanou cenovou hranici.

Tisk štítků na balíky

Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 disponuje funkcí pro automatický tisk štítků na balíky a na balíky s dobírkou.

Podobné a související produkty

Ke každému produktu je možné zadat produkty podobné a související, které se představují zákazníkovi a umožňují mu tak jednoduše rozšiřovat objednávku o další položky. Tento nástroj dokáže i znásobit původně zamýšlenou objednávku.

Automatická tvorba náhledů – vodoznaku

Máte vlastní autorské fotografie a nechcete, aby si je někdo, bez Vašeho svolení, stahoval pro použití v jiných elektronických obchodech? Systém WebCzech E-commerce PRO 3.0 disponuje funkcí automatického vkládání vodoznaku přes fotografii, která mu toto znemožní a zachovává tak hodnotu Vaší práce.

Neomezený počet kategorií a podkategorií

Pro snazší orientaci zákazníků nelimitujeme žádným způsobem počet kategorií a podkategorií díky čemuž jste schopni detailně rozdělit zboží pro intuitivní nákup. Zboží je dále možné členit podle výrobců a ke každé položce je možné zadat i dodavatele, kdy tento údaj slouží pro rychlou tvorbu objednávek na chybějící zboží.

Neomezený počet produktů (podle zakoupené varianty) a obrázků

E-shopy postavené na systému elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 zvládají vysokou zátěž, velmi vysoké počty položek zboží a dosahují výborných výsledků v zátěžových testech. Ke každému produktu je i přesto možné přidat neomezený počet obrázků aniž by se tímto krokem výrazněji snižovala rychlost načítání.

Individuální ceny, akce, slevové programy

novinka ve verzi 3.0

Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 výrazně rozšiřuje marketingový potenciál Vašeho budoucího e-shopu. Každému registrovanému uživateli můžete na každé zboží nastavit zcela individuální cenu, nastavit slevy skupině uživatelů a připravit akční produkty až na 1 rok dopředu.

Import dat z/do ekonomických softwarů

novinka ve verzi 3.0

Propojení s ekonomickým nebo účetním softwarem je základem pro rychlé zpracování objednávek úspěšného e-shopu. Již v základu systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 disponuje propojením s MONEY S3 a STORMWARE POHODA. Propojení s dalšími systémy není většinou žádný problém.

Import dat a aktualizace ceníků a skladové dostupnosti od dodavatelů

novinka ve verzi 3.0

Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 disponuje již v základní verzi komponentou která umožňuje import kompletních dat od dodavatelů nebo jen například aktualizaci ceníků a skladových zásob

Skladový systém v rámci e-shopu

novinka ve verzi 3.0

Rozlučte se s objednávkami na zboží, které se právě vyprodalo. Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 má přímo v sobě zabudován skladový modul, který jakmile klesne počet kusů na skladě pod 1 zobrazí u produktu přednastavenou informaci o nedostupnosti.

Prodej na váhu nebo na metry

novinka ve verzi 3.0

Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 reaguje na přání našich zákazníků a umožňuje nastavení jakýchkoliv jednotek pro prodej zboží. Nyní je tak možné prodávat metrový textil, zboží na váhu a podobně.

Hromadné rozesílání e-mailových a SMS zpráv registrovaným zákazníkům

novinka ve verzi 3.0

Komunikujte s Vašimi zákazníky. Systém e-mailů a SMS zpráv je umí upozornit na akční produkty a zajímavé novinky ve Všem e-shopu. Systém SMS zpráv zároveň umí upozornit provozovatele na novou příchozí objednávku.

Systém věrnostních bodů

novinka ve verzi 3.0

Za každý nákup systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 umí připočítat na konto zákazníkovi věrnostní body, které můžete dále využít pro vlastní marketingové aktivity.

Redakční systém na tvorbu WWW stránek

novinka ve verzi 3.0

Součástí systému WebCzech E-commerce PRO 3.0 je i redakční systém pro tvorbu www stránek, který se hlavně využívá pro plnohodnotnou grafickou editaci informačních podstránek (Všeobecné obchodní podmínky, reklamační řád, kontakty atd.). Tento systém je však možné použít na vytvoření a následnou editaci libovolného počtu takto vzniklých www stránek. Pokud tedy nechcete přímo prodávat, můžete systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 přepnout do módu KATALOG, kdy zákazník nemá možnost vložit zboží do košíku a mít tak plnohodnotné internetové stránky s detailní nabídkou produktů a služeb Vaší společnosti s plnou možností do nich zasahovat a přispívat.

Diskuze a hodnocení produktu

novinka ve verzi 3.0

Nic není přesvědčivější než názory dalších, kteří si tento produkt koupili před Vámi. Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 disponuje komponentou pro diskuzní fórum ke každému prodávanému produktu. Toto fórum je možné editovat provozovatelem a určit, kdo může hodnocení udělovat.

Podrobný statistický modul

K vybudování úspěšného e-shopu potřebujete informace. Systém elektronického obchodu WebCzech E-commerce PRO 3.0 již v základu disponuje statistickým modulem, který Vám je poskytuje. Ukazuje co zákazníci hledají, statistiky objednávek, obratu a spoustu dalších důležitých informací.

Recyklační poplatky, autorské odměny

Prodáváte zboží, kde je třeba počítat s těmito poplatky. Cely systém je nastaven tak, aby korespondoval bez jakýchkoliv problémů s platnou legislativou a umožnil tak bezproblémový prodej hlavně elektro zařízení.

Export dat do externích souborů CSV

Potřebujete stáhnout data e-shopu pro použití v externích souborech? Pomocí aplikace WebCzech E-shop manager můžete veškerá dostupná data exportovat do souboru CSV a následně zpracovávat například v Microsoft Excel a dalších softwarech jiných společností.

Export zboží na Aukro.cz

novinka ve verzi 3.0

On-line prodej na aukčních serverech je motorem dnešního internetového prodeje. V rámci systému WebCzech E-commerce PRO 3.0 je integrována komponenta pro přímý export vybraných položek na nejznámější aukční server v ČR Aukro.cz

Ochrana před nesolidními zákazníky

novinka ve verzi 3.0

WebCzech E-commerce PRO 3.0 je jediným systémem, který získal licenci na automatické propojení se systémem www.pozornanej.cz, který chrání elektronické obchody proti nesolidním zákazníkům, kteří nepřebírají dobírky.

Splátkový prodej

novinka ve verzi 3.0

V systému WebCzech E-commerce PRO 3.0 je k dispozici splátkový prodej přes společnost Home Credit a.s., která se stala novým partnerem tohoto e-shopového systému. Každý uživatel tak získá možnost bez jakékoliv počáteční investice začít prodávat na splátky.

Systém pro velké obchodníky

připravujeme

Myslíte to s internetovým obchodováním opravdu vážně, pak Vás možná bude zajímat to, že v rámci našeho e-shopu WebCzech E-commerce PRO 3.0 připravujeme nadstavbu pro velké internetové obchodníky s možností výstavby patrových e-shopů, dceřiných e-shopů propracovaného affiliate systému a dalších nástrojů.

Očekávaný termín dokončení nestanoven.

Integrace největšího affiliate systému POST AFFILIATE PRO 4.0

připravujeme

Díky dohodě s výrobcem tohoto nejpoužívanějšího systému pro správu reklamních kampaní na světě připravujeme integraci tohoto software do systému WebCzech E-commerce PRO 3.0. Díky tomuto nástroji bude možné přímo z e-shopu sledovat úspěšnost reklamních bannerů nebo například vyplácet provizi externím partnerům za přivedené zákazníky.

V systému WebCzech E-commerce PRO 3.0 se podařilo zrealizovat téměř všechny požadavky našich stávajících klientů. Věříme, že budete s nejnovějším produktem z naší dílny spokojeni a že Vám přinese očekávaný úspěch na poli internetového prodeje.

Jan Škranc – majitel a zakladatel projektu WebCzech



Váš nejbližší poradce:

GlobeWeb Czech s.r.o.
Míldy Horákové 2031/1
Brno 602 00

+420 607 808 070
www.webczech.cz
info@webczech.cz

IČ: 28325483 DIČ: CZ28325486

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl C, vložka 61397