

## STRUČNÝ PŘEHLED STUDIJNÍ NÁPLNĚ →

### OBCHODNÍ MANAGEMENT - ZÁKLADNÍ STUDIJNÍ BLOK

#### 1. PRÁVO PRO MANAŽERSKOU PRAXI

● **obchodní právo:** obchodní zákoník, typy podnikatelů, obchodní rejstřík, hospodářská soutěž, obchodní společnosti a další podnikatelské subjekty, konkurz a vyrovnání, živnostenské podnikání, obchodně závazkové vztahy, smluvní typy ● **občanské právo:** občanský zákoník, věcná práva, občanské závazkové právo a smluvní typy, občanský soudní proces ● **pracovní právo:** zákoník práce, zákon o zaměstnanosti, odbory, kolektivní smlouvy, pracovní-právní vztahy, pracovní poměr, dohody o pracech konaných mimo pracovní poměr ● **restní právo:** hospodářské trestné činy, soustava soudů a procesní řád ● **finanční právo:** rozpočtové a daňové právo, daňová soustava a druhy daní, daňový proces ● **právní rámec EU** ●

#### 2. FIREMNÍ MANAGEMENT

Teoretické základy podnikatelských aktivit, výklad základních manažerských činností formou případových i obecných návodů, které lze aplikovat na řízení podniků různých typů - především obchodních firem.

● **pojem managementu**, moderní management ● **charakteristika firmy**, formy a typy podniků, financování podniku, zákazník, konkurence, státní a mezinárodní vliv ● **tvorba firemní strategie**, taktické a operativní plány ● **organizační struktury firem** a jejich vývoj (franchising, síťové struktury...), top management ● **rozhodovací proces**, nalezení optimálního rozhodnutí, rizika rozhodování ● **motivace, komunikace, kontrola** - vnější a vnitřní firemní komunikace, technické komunikační prostředky, účinnost kontroly ● **finanční management**, finanční ukazatele a finanční plánování

#### 3. MANAŽERSKÁ PSYCHOLOGIE

● úvod do komunikace ● **verbální a neverbální komunikace** ● transakční analýza ● **asertivita, vyjednávání**, úspěšné vedení obchodního jednání ● **kreativita, techniky duševní práce**, zvládání stresu - "stres management", řízení času - "time management", duševní hygiena a osobní rozvoj manažera ● **teoretické základy** - formulování profilu manažera, psychologické aspekty řídicí práce ● **praktický výcvik** základních manažerských dovedností, práce s interaktivním videem

#### 4. SPECIALIZAČNÍ PŘEDMĚT

dává posluchačům příležitost profilovat své studijní zaměření

##### 4.1 Výuka výpočetní techniky

je zaměřena na uživatelské přístupy - práce na osobním počítači

● **začátečníci** - operační systém MS-DOS, Windows, Word, Excel, e-mail, internet  
● **pokročilí** - Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, Outlook) a další aplikace pod Windows, internet, elektronická pošta, event. základy tvorby www stránek či grafický software

##### 4.2 Účetnictví

● **začátečníci** - získají základní znalosti účtování v účetní soustavě podvojného účetnictví, účetní závěrka, kontext s daní z příjmů a DPH, vedení tzv. daňové evidence  
● **pokročilí** - složitější případy účtování v soustavě podvojného účetnictví a specifika účtování jednotlivých druhů obchodních společností, právní kontext s důležitými finančními zákony (daňové zákony, zákony o zdravotním a sociálním pojištění)

#### 5. ANGLICKÝ, NĚMECKÝ, FRANCOUZSKÝ, ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Vysokoškolský přístup k výuce odborných předmětů formou ucelených přednáškových cyklů umožňuje vytvoření jazykových tříd s optimálním **zařazením studentů dle vstupní jazykové úrovně**. Tento diferencovaný přístup podstatně zkvalitňuje výuku jazyků. Jazykové hodiny jsou vedeny především **konverzačními metodami** s využitím kvalitní studijní literatury a podpůrné techniky (audio, video) a jsou zaměřeny k překonání jazykové bariéry studentů, která je mnohdy u účastníků - absolventů středních škol i „starších“ již zaměstnaných posluchačů značná. **Kvalifikovaní čeští a zahraniční lektori**.

## ← SAMOSTATNÝCH STUDIJNÍCH MODULŮ

### OBCHODNÍ MANAGEMENT - NEPOVINNÉ PŘEDMĚTY

#### 6. MARKETING

● **marketingový mix** podniku, marketingový management a služby, podpora prodeje výrobků a služeb  
● **marketingová strategie** podniku, strategická situační analýza a modely, globální světový trh a export  
● **segmentace trhu a marketingový výzkum** (poptávky, spotřebitele, zákazníka, konkurence, dodavatelů, zprostředkovatelů, mikro a makrookolí) ● **propagace**, propagační média, image, propagační akce a její účinnost ● **výrobová politika**, životní cyklus, inovace a komercializace výrobku ● **cenová politika, odbytové cesty, marketingová informatika** ● **mezinárodní marketing** - specifika, komplexní případová studie

#### 7. FINANČNÍ TRHY

##### Bankovníctví, Mezinárodní finanční operace

● **banka jako instituce**, bonita firmy, devizové hospodářství, konvertibilita měny, evropský měnový systém ● **rizika v obchodě** a bankovní instrumenty, platební a dodací podmínky (parita) ● **dokumenty v platebním styku**, hotovostní platby, hladké platby (bankovní převod,...) ● **dokumentární inkasa, dokumentární akreditivy, směnky, šeky** ● **bankovní záruka, úvěry, devizové úvěry** ● **vybrané bankovní a finanční operace** (leasing, franchising,...) ● **devizové operace, protiobchody** (junktimy, bartery, reexport, switch,...)

##### Burzovníctví

● **základní pojmy**, finanční, peněžní, kapitálový, devizový trh, cenné papíry ● **primární a sekundární trh** cennými papíry, likvidita, výnos ● **druhy burz**, obchodování na burze cenných papírů, makléřská činnost ● **právní úprava** obchodování s cennými papíry v ČR, Pražská burza ● **mimoburzovní organizovaný obchod** - RM Systém, kotace ● **úloha státního dozoru, mezinárodní burzovní operace** ● **exkurze do makléřské firmy** - reálná činnost obchodníka cennými papíry

#### 8. MANAŽERSKÁ EKONOMIKA

Zabývá se hospodařením firmy a ekonomickým řízením jejího dlouhodobého ekonomického rozvoje.

● **podnikatelský plán**, založení firmy ● **majetková a kapitálová výstavba firmy**, vlastní a cizí kapitál, rozvaha, oceňování majetku ● **výnosy, náklady, hospodářský výsledek**, tržby, náklady, manažerské pojetí nákladů, nákladové funkce, nástroje řízení nákladů, zisk, ztráta ● **sdužování firem**, koncentrace, fúze ● **sanace a zánik firmy**, krizový vývoj ● **typologie firemních činností**, výrobní činnost, nákup, prodej ● **financování firmy** a úkoly finančního managementu, druhy a způsoby financování, určení výše oběžného majetku, **cash flow**, finanční analýza ● **investiční činnost firmy**, metody hodnocení investic, investiční riziko ● **specifika vybraných typů firem:** firmy se zahraniční kapitálovou účastí, výrobní a bankovní firmy, obchodní firmy a firmy cestovního ruchu, specifika drobných firem a živností

#### 9. PERSONÁLNÍ MANAGEMENT

Výklad základních principů personálního řízení ("management lidského zdroje") na základě skupinové účasti studentů při **modelování personálního života "reálné" firmy** - včetně finálního videozáznamu a vyhodnocení ● **trh práce a personální politika organizace**, náplň a nositelé základních personálních činností ● **příjmací řízení zaměstnanců**, kvalifikační, charakterové a jiné osobnostní ukazatele vhodného výběru zaměstnance, příjmací pohovor a jeho modelování

#### 10. ETIKETA V OBCHODĚ A PODNIKÁNÍ

● **obecná pravidla společenského styku** ● pracovní a obchodní styk ● telefonický styk ● společenské podniky a příležitosti ● organizace obchodního jednání ● **zahraniční obchodní partner** ● osobní image ● společenské "nehody" ● **základy diplomatického protokolu**